

# Studievereniging Congo

Sponsorboek 2026-2027



Comt onnos'len naerstighlyck gheleertheydt ontvangen

**Studievereniging voor Biologie, Biomedische Wetenschappen en Psychobiologie**

## Contactgegevens

### Bezoekadres

Studievereniging Congo  
Kamer B0.172  
Science Park 904 1098XH  
Amsterdam

### Postadres

Studievereniging Congo  
Postbus 94214  
1090 GE Amsterdam

### Extern 107e bestuur

[extern@congo.eu](mailto:extern@congo.eu)

06-83803861

### Overig

tel: 020-5257853

email: [info@congo.eu](mailto:info@congo.eu)

website: [www.congo.eu](http://www.congo.eu)

# Voorwoord

Voor u ligt het sponsorboek van studievereniging Congo. In dit document zullen wij duidelijk maken wie wij zijn als vereniging en op welke vlakken samenwerkingen mogelijk zijn.

Onze studievereniging is zeer actief, op dit moment telt Congo rond de 2200 leden. Daarvan zijn ongeveer 300 leden actief in commissies of nemen deel aan activiteiten. Verder borrelen wij tweemaal per week. Dit alles wordt georganiseerd door en voor leden. Onder onze leden vallen bachelor en masterstudenten in de levenswetenschappen.

Vanwege het formaat van de vereniging, de hoeveelheid actieve leden en een grote groep alumni zijn er veel samenwerkingsmogelijkheden. Hierbij kan je denken aan promotie op sociale media (Instagram, LinkedIn), maandelijkse nieuwsbrieven, op activiteiten of in de verenigingskamer. De samenwerkingsmogelijkheden worden in dit document verder toegelicht. Bij vragen of opmerkingen kan u contact met mij opnemen

Met vriendelijke groet namens het 107e bestuur van Congo,

Maarten van der Schee  
Commissaris Extern

<b>Informatie over Studievereniging Congo</b>	<b>5</b>
<b>Onze leden</b>	<b>6</b>
Bachelor	6
Biologie	6
Biomedische Wetenschappen	6
Psychobiologie	6
Master	6
<b>Promotiemogelijkheden</b>	<b>7</b>
<b>Digitale promotie</b>	<b>7</b>
Website	7
Instagram, €205,-	7
LinkedIn, €360,-	7
<b>Nieuwsbrief</b>	<b>8</b>
Banner met link, €255,-	8
Korte tekst onderaan de nieuwsbrief, €230,-	8
Kort bedrijfsprofiel met logo en link, €310,-	8
<b>Promotie via posters en flyers</b>	<b>9</b>
Posters in de verenigingskamer en in de faculteit, €105,- per maand	9
Poster op het toilet in de verenigingskamer, €105,- per maand	9
Flyers of ander fysiek materiaal in de verenigingskamer, €75,- per maand	9
Flyers of ander fysiek materiaal op een afstudeerborrel €255,-	9
Andere mogelijkheden	9
<b>Promotie op evenementen</b>	<b>10</b>
Borrel	10
Activiteiten	10
Carrièredag	10
Facultaire Introductie	10
Flyers in de starterstassen op de Facultaire Introductie	10
Overige mogelijkheden Facultaire Introductie	11
Mei 2026	11
Grote zaal lezing, €615,-	11
Parallele sessie lezing, €360,-	11
Flux Festival 2026, €310,-	12
<b>Slot</b>	<b>13</b>

## Informatie over Studievereniging Congo

Congo is de studievereniging voor alle biologische bachelor- en masteropleidingen van de Universiteit van Amsterdam. Congo is opgericht op 3 april 1919 door de eerste 29 leden en is daarmee de oudste biologenvereniging van Nederland. Vrijwel alle bachelorstudenten van Biologie, Biomedische Wetenschappen en Psychobiologie worden lid bij studievereniging Congo, evenals masterstudenten behorende tot de aansluitende masters aan de UvA. Hierdoor telt onze vereniging ongeveer 2200 leden.

Onze vereniging is momenteel zeer bruisend. Ongeveer 300 leden zijn wekelijks actief met het organiseren en bezoeken van evenementen. Deze leden doen dus ook organisatorische ervaring op. Er is een wekelijkse dinsdag- en vrijdagborrel en hiernaast worden er gemiddeld een à twee andere activiteiten georganiseerd. Dit kan een kleinschalige workshop zijn, maar zo organiseren wij ook feesten, weekendjes weg, lezingen et cetera. Ook organiseren wij grotere activiteiten zoals de Facultaire Introductie. Deze organiseren wij in naam van de faculteit en hier ontvangen wij jaarlijks rond de 550 nieuwe studenten, waar wij de studenten introduceren aan de faculteit en de vereniging. Congo is een studievereniging van en voor studenten.

Congo is er echter niet alleen voor de gezelligheid, maar houdt zich ook bezig met serieuzere zaken. Zo bemoeien wij ons met de faculteit politiek, regelen we de verkoop van studieboeken aan onze leden, organiseren we jaarlijks een carrière dag en wordt er jaarlijks een groot congres georganiseerd waarin een studiegerelateerd onderwerp centraal staat. Daarnaast maakt de redactiecommissie zes keer per jaar de periodiek van Congo, de *Gymnorhina*.

# Onze leden

Onze leden studeren ofwel een master of één van de drie bachelorstudies die bij ons aangesloten zijn: Biologie, Biomedische Wetenschappen en Psychobiologie. Elke bachelorstudie staat hieronder kort toegelicht. Daaronder staat een kort stukje over onze masterstudenten.

## Bachelor

### Biologie

De studie Biologie is de traditionele studierichting waarbij de studenten vooral geïnteresseerd zijn in de puur ecologische en moleculaire kant van de natuur. Studenten biologie krijgen een opleiding met daarin veel veldwerk, bioinformatica, ecologie, laboratoriumwerk en ethiek.

### Biomedische Wetenschappen

Bij de studie Biomedische Wetenschappen is er een sterke focus op de mens als onderzoeksobject. Er wordt bij dit onderzoek gekeken naar de oorzaken van ziektes en de bestrijding ervan. Later zullen deze studenten zich voornamelijk richten op de medicinale markt.

### Psychobiologie

Psychobiologie is de studie van het menselijk brein, van molecuul tot geest. Bij de opleiding psychobiologie verdiept men zich in hoe het zenuwstelsel werkt, hoe de relatie werkt tussen het brein en gedrag en hoe neuronen werken. De bachelor is uniek in Nederland, omdat psychobiologie alleen op de Universiteit van Amsterdam wordt gegeven.

## Master

Onze leden studeren verschillende masteropleidingen. Enkele voorbeelden van masteropleidingen zijn de onderzoeksmaster Biomedical Sciences, de onderzoeksmaster Biological Sciences en de onderzoeksmaster Brain and Cognitive Sciences. Deze masters hebben verschillende tracks van marinebiologie tot neurobiologie. Alle masteropleidingen zijn Engelstalig.

## Promotiemogelijkheden

Hieronder vindt u de verschillende promotiemogelijkheden met de daarbij behorende tarieven. Alle promotiemogelijkheden zijn kort toegelicht. Er is altijd de mogelijkheid voor overleg over de precieze invulling, dus schroom vooral niet om contact op te nemen voor eventuele vragen.

### Digitale promotie

#### Website

Tot onze grote spijt is de Congo-website op dit moment zeer verouderd en wordt bijgewerkt. Hierdoor is digitale promotie op onze website momenteel niet mogelijk. Onze ICTcommissie is hard aan het werk om nieuw leven in de website te blazen.

#### Instagram, €205,-

Instagram is een zeer populair medium onder studenten, wij hebben momenteel meer dan 2000 volgers op onze instagram. Onze huidige betrokkenheid varieert van 75 tot 80 procent. De posts op de feed hebben een gemiddeld bereik van 850 man en ongeveer 1900 views per post. De Instagram tories hebben een gemiddeld bereik van 650 man en ongeveer 850 views per story. Voor €205 plaatsen wij een bericht in de feed met een tekst van maximaal 150 woorden of plaatsen wij twee Instagram Stories.

#### LinkedIn, €360,-

Congo heeft een groot bereik op LinkedIn. Onze pagina heeft bijna 1000 volgers en connecties. De posts hebben een bereik van gemiddeld 1100 man. De LinkedIn wordt niet alleen actief bezocht door huidige leden, maar ook door de alumni van onze studies. LinkedIn is dus erg efficiënt in het bereiken van onze leden die niet meer studeren en volledig in het werkende of academische leven zitten.

## Nieuwsbrief

Onze nieuwsbrief heeft circa 3600 ontvangers (veel alumni blijven ingeschreven voor de nieuwsbrief) en wordt aan het begin van iedere maand verzonden. Promotie via de nieuwsbrief bereikt dus veel leden, studierend of alumni! De tarieven die hieronder zijn weergegeven, worden gehanteerd voor één uitgave. Voor promotie in meerdere uitgaven valt er over de vergoeding te overleggen.

Banner met link, €255,-

Het is mogelijk om een banner in de nieuwsbrief te plaatsen met een link. Zo kunt u een informatieve banner plaatsen en de lezers gelijk doorverwijzen naar bijvoorbeeld een website met meer informatie.

Korte tekst onderaan de nieuwsbrief, €230,-

U kunt ook onze studenten bereiken door middel van een kort stukje tekst onderaan de nieuwsbrief. Hieraan is een woordenlimiet van 150 woorden verbonden.

Kort bedrijfsprofiel met logo en link, €310,-

Een kort bedrijfsprofiel met een logo en link is de laatste en meest effectieve mogelijkheid om onze studenten te bereiken. Uw bedrijf valt op door het logo, u kunt uw boodschap overbrengen en de lezers kunnen direct naar uw website.

## Promotie via posters en flyers

### Posters in de verenigingskamer en in de faculteit, €105,- per maand

Onze studievereniging beschikt over een verenigingskamer. Hier komen dagelijks leden langs om gezelligheid op te zoeken, vragen te stellen aan het bestuur, om koffie te drinken en om pauze te houden. In de verenigingskamer vindt promotie van onze eigen evenementen plaats. Promotie in de verenigingskamer is voor u ook mogelijk door middel van posters. Ook is er een posterbord in de faculteit. Dit posterbord staat voor een trap richting de collegezalen en is druk bezocht. Een poster op het posterbord in de faculteit zal ook mensen buiten onze vereniging bereiken.

### Poster op het toilet in de verenigingskamer, €105,- per maand

In de verenigingskamer van Congo is een toilet, hier komen onze leden veelvuldig in rust hun behoefte doen. Ook hier bieden wij de mogelijkheid tot promotie door middel van een poster. Op het toilet is slechts ruimte voor één of twee posters gezien de beperkte plek op de muur, materiaal dat hier hangt, zal dus extra opvallend zijn.

Neemt u naast posters in de verenigingskamer en in de faculteit ook posters op het toilet van de verenigingskamer, dan hanteren wij een stapelkorting. De totale vergoeding hiervoor bedraagt €157,50.

### Flyers of ander fysiek materiaal in de verenigingskamer, €75,- per maand

Zoals eerder benoemd is de verenigingskamer een plek waar onze leden dagelijks komen om pauze te nemen, te lunchen of koffie te drinken. Hierdoor is het de ideale locatie om naast posters, ook flyers te leveren voor in onze verenigingskamer, die onze leden mee naar huis kunnen nemen om in alle rust te kunnen lezen. Uiteraard zijn niet alleen flyers geschikt, maar ook ander fysiek materiaal zoals openers, speelkaarten of pennen. Dit allemaal draagt bij aan de herkenning van uw bedrijf voor onze leden. Zo zouden wij bijvoorbeeld voor kaartspellen enkel speelkaarten met uw logo kunnen gebruiken. Wij hanteren over het algemeen een prijs per maand, voor continue zichtbaarheid. In overleg kunnen we een vergoeding afspreken voor een specifieke hoeveelheid flyers/fysiek materiaal dat verspreid zal worden. Wij gaan graag met u in gesprek over wat past bij uw bedrijf.

### Flyers of ander fysiek materiaal op een afstudeerborrel €255,-

Congo organiseert vrij regelmatig afstudeerborrels namens de faculteit. Dit doet Congo voor alle bachelor- en masterstudies die onder onze vereniging vallen. Aangezien deze studenten afgestudeerd zijn, kunnen ze mogelijk direct bij uw bedrijf aan de slag. Verder is het mogelijk om fysiek materiaal aan te bieden voor op de borrel of in samenwerking producten met de vereniging te bestellen, denk hierbij aan bekers, bierviltjes en/of andere goodies.

### Andere mogelijkheden

Flyers of ander fysiek materiaal zijn ook een mogelijkheid in startertassen die aan eerstejaarsstudenten uitgedeeld worden tijdens de Facultaire Introductie, hierover kunt u meer lezen bij [Facultaire Introductie](#).

## Promotie op evenementen

### Borrel

Promotie op onze wekelijkse dinsdagborrel is mogelijk. Om de week borrelen we van 17.00 - 22.00 in de brainwave, dit is de borrellocatie op het campus. De andere weken borrelen we in de stad bij onze stamkroeg. Denk bij promotie aan het verspreiden van attributen op een borrel. Het is mogelijk om op een van onze borrels een kort praatje te doen, om op een laagdrempelige manier in contact te komen met onze studenten. Ook is het mogelijk om een bedrijfsborrel te organiseren, de vereniging zal hier een moment en locatie voor zoeken. Voor het bedrijf is er dan, in ruil voor kostendekking, een mogelijkheid tot een praatje en 1-op-1-praatje met leden. Deze laatste optie is vooral interessant voor het leren kennen van master- en/of bachelorstudenten die een stage zoeken.

### Activiteiten

We staan open voor leuke ideeën voor activiteiten. Het is mogelijk om als bedrijf een activiteit te organiseren voor onze leden, waar dan ook de mogelijkheid is voor 1-op-1-praatjes met de leden. Dit kan een recreatieve activiteit zijn of een educatieve activiteit zoals een workshop. Neem vooral contact op om de invulling van de activiteit te bespreken.

### Carrièredag

Ieder jaar wordt in november de Carrièredag georganiseerd door de carrièrecommissie. Deze dag is voor de studenten om zich te oriënteren op hun verdere loopbaan. Er worden lezingen, workshops en een bedrijvenmarkt georganiseerd. Als u hierin geïnteresseerd bent, neem vooral contact op!

### Facultaire Introductie

#### Flyers in de starterstassen op de Facultaire Introductie

Jaarlijks vindt onze Facultaire Introductie plaats. Hier zullen ongeveer 500 eerstejaars bekend worden met Congo en de faculteit. Hier zullen ook starterstassen worden verspreid, dit zijn tote bags. Hier kan van alles in, denk aan flyers, kortingscoupons of bijvoorbeeld kleine bieropeners met uw logo. In deze starterstassen zijn er voldoende mogelijkheden voor promotie. Dit is een ideale mogelijkheid om 500 eerstejaars, die vaak nog niet bekend zijn in Amsterdam, met u in contact te laten komen. Heeft u interesse, dan kunt u mailen voor meer informatie.

## Overige mogelijkheden Facultaire Introductie

Naast flyers in de starterstassen is het ook mogelijk om een advertentie in de Mini-Gymnorhina te plaatsen. Dit is het introductieboekje voor de eerstejaars waarin wij hun introduceren aan de universiteit, de vereniging en Amsterdam als studentenstad. Advertentieruimte start bij €130 (logo met een kort bedrijfsprofiel). In overleg is het ook mogelijk om voor een meerprijs een gehele pagina advertentieruimte te krijgen, de kosten hiervoor zijn vanaf €205, dit kan ingericht worden als puur een advertentie of iets interactiefs zoals een couponpagina. Verder gelden de tarieven voor digitale promotie tijdens de Facultaire Introductie met een korting van 10%, naast de huidige leden (rond de 2200) zijn er ongeveer 500 extra studenten, wat het bereik dus groter maakt.

## CONGRES

### Mei 2026

Congo organiseert jaarlijks een congres: het CONGRES. Onze congrescommissie is verantwoordelijk voor het organiseren van het CONGRES. Het congres is in mei en zal plaatsvinden op de Faculteit der Natuurwetenschappen, Wiskunde en Informatica van de Universiteit van Amsterdam. Het CONGRES duurt van 13:30 tot 19:35 waarna het CONGRES wordt afgesloten met een netwerkborrel. Jaarlijks heeft het een ander thema. Ongeveer 150 à 200 studenten wonen het CONGRES bij. Dit jaar zullen wij net als vorig jaar ook parallele sessies houden. Men kan dan kiezen welke lezing zij willen bijwonen. Er zijn dus twee mogelijkheden: het complete publiek met een sessie van 40 minuten en een gedeelte van het publiek met een sessie van 15 minuten.

#### **Grote zaal lezing, €615,-**

Op de lezingen waar alle aanwezigen zullen zijn, zullen ongeveer 150 à 200 geïnteresseerde studenten uw lezing volgen. U kunt deze grote doelgroep gedurende 40 minuten de wetenschappelijke achtergrond van uw bedrijf onder de aandacht brengen van onze studenten. Alle aanwezigen zijn geïnteresseerd in onder andere uw verhaal. Dit is voor u de ideale kans om uw bedrijf te promoten bij onze studenten.

#### **Parallele sessie lezing, €360,-**

Er zullen twee momenten zijn waarbij onze studenten mogen kiezen welke lezing zij zouden willen bijwonen. Het publiek dat op uw lezing komt, heeft dus gekozen om uw lezing bij te wonen. Daarnaast zal deze lezing ietwat persoonlijker zijn, omdat er meer ruimte is voor persoonlijke interactie.

### **Flux Festival 2026, €310,-**

Op het Science Park vindt het festival Flux ter afsluiting van het academisch jaar plaats. Er worden rond de 500 studenten verwacht. Een kermis-achtige setting zal te zien zijn rond het Science Park, met muziek en activiteiten. Op het Flux festival (26 juni 2026) is het reserveren van een plaats voor een kraampje voor uw bedrijf mogelijk gedurende de eerste twee uur van het festival (17:00-19:00). Hier zou u studenten kunnen informeren over wie u bent en wat uw diensten voor studenten inhouden. De vergoeding hiervoor bedraagt €310.

Alle prijzen zijn overlegbaar. Bovendien wordt stapelkorting gegeven bij het benutten van meerdere promotiemogelijkheden.

## Slot

Hopelijk heeft dit sponsorboek een duidelijk beeld gegeven van de diverse sponsormogelijkheden binnen onze vereniging. We denken graag met u mee over de mogelijkheden en staan open voor uw suggesties om uw bedrijf optimaal te promoten. Mocht u andere suggesties hebben om uw bedrijf te promoten of vragen hebben over Congo dan horen wij dat uiteraard graag! U kunt contact met mij opnemen door een mail te sturen naar [extern@congo.eu](mailto:extern@congo.eu) of te bellen naar +31 6 83803861.

Hoogachtend namens het 107e bestuur der studievereniging Congo,

Maarten van der Schee  
Commissaris Extern